

## DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA FUNDACJI IM. LESŁAWA A. PAGI. STRATEGIA I INNOWACYJNOŚĆ

Agnieszka Ochenkowska, aochenkowska@student.uw.edu.pl  
Uniwersytet Warszawski  
ul. Krakowskie Przedmieście 26/28, 00-927 Warszawa



### STRESZCZENIE

Niedopasowanie absolwentów uczelni wyższych do rynku pracy powoduje straty rzędu 12 mld złotych rocznie – wynika z raportu ekspertów z Fundacji im. Lesława A. Pagi. Straty te przekładają się na gospodarkę i życie społeczne. Na tle tych problemów jako pozytywny przykład można wymienić działalność Fundacji, oferującej młodym ludziom edukacyjne projekty. Zwiększają one ich konkurencyjność na rynku pracy i pozwalają spotkać się z mentorami. Artykuł przedstawi cele Fundacji im. Lesława A. Pagi oraz ukaze je na tle szerokiej gamy problemów edukacyjnych: stosunkowo niewielkiej innowacyjności, zwłaszcza polskiej humanistyki, oraz trudności ekonomicznych i społecznych młodych ludzi po studiach.

**Słowa kluczowe:** Fundacja im. Lesława A. Pagi, edukacja, projekty, rynek, absolwenci, praca, humanistyka

### Educational activity of the Foundation of Lesław A. Paga. The strategy and the innovation

### ABSTRACT

The incongruity of graduates of colleges to the labour market causes losses in the order of 12 billions zlotys annually - results from the report of experts of the Foundation of Lesław A. Paga. These losses transfer themselves into the economy and social life. Relating to these problems as a positive example it is possible to exchange activity of the Foundation, offering educational projects to young people. They are increasing their competitiveness on the labour market and enable meetings with mentors. The paper will present aims of the Foundation and will portray them relating to the wide frame of educational problems: relatively of the little innovation, especially the Polish humanities, and economic and social problems of young people after studies.

**Key words:** Foundation of Lesław A. Paga, education, projects, labour market, graduate, job, humanities

Początki fundacji na ziemiach polskich sięgają XII-XIII w. Funkcjonowały one jako szpitale i hospicja, zakładane początkowo przez zakony, później zaś przez bogatych mieszczan, szlachtę i monarchów. Zapewniały przede wszystkim pomoc medyczną, lecz gwarantowały także wsparcie materialne dla wdów, sierot i innych potrzebujących<sup>1</sup>.

Od XVI w. powstają fundacje stypendialne, zakładane przy Akademii Krakowskiej, Zamojskiej i kolegiatach duchownych, które świadczyły niewielkie kwoty dla ubogiej młodzieży akademickiej i uczniów wyróżniających się pilnością. Organizacje takie, opierające swój majątek na darowiznie fun-

1 P. Suski, *Stowarzyszenia i fundacje*, Warszawa 2006., s. 328.

datora, powstawały także w Gdańsku. Jak pisze Edmund Kotarski wiele było przykładów listów dziękczynnych od obdarowanych stypendium lub zapomogą uczniów do Rady Miasta, która pomoc przyznawała<sup>2</sup>.

Współcześnie fundacja jest rozumiana w świadomości społecznej jako organizacja, która:

„może być ustanowiona do realizacji zgodnych z interesami Rzeczypospolitej Polskiej celów społecznie lub gospodarczo użytecznych, w szczególności takich, jak: ochrona zdrowia, rozwój gospodarki i nauki, oświata i wychowanie, kultura i sztuka, opieka i pomoc społeczna, ochrona środowiska oraz opieka nad zabytkami”<sup>3</sup>.

Przepisy dotyczące NGO (trzeciego sektora) są regulowane poprzez Ustawę z dnia 06.04.1984 r. o fundacjach oraz jej nowelizację z 1991 r.<sup>4</sup>

Celem niniejszego artykułu jest zaprezentowanie jednej z wielu działających współcześnie w Polsce organizacji tego typu – Fundacji im. Lesława A. Pagi (fundatorami projektów są państwo Jolanta i Leszek Czarneccy). Jest to organizacja, która promuje nowoczesne standardy w edukacji poprzez wspieranie rozwoju świadomości obywatelskiej wśród młodych ludzi, uczniów szkół ponadgimnazjalnych, studentów oraz osób tuż po studiach. Zamiarem autorki jest ukazanie strategii fundacji na tle szerokiej gamy problemów, z którymi zmagają się młodzież. Są to m.in. kwestie gospodarcze związane z potrzebą znalezienia stałego źródła zatrudnienia, które chroni z kolei przed narastającymi po 89’ roku patologiami społecznymi, samotnością i poczuciem wykluczenia.

Fundacja im. Lesława A. Pagi powstała w 2003 roku i od początku swojej działalności realizuje projekty naukowo-edukacyjne skierowane do młodzieży, w które często zaangażowani są także nauczyciele. Związane są one z obszarami rynku kapitałowego (Akademia Liderów rynku Kapitałowego, CEE Market Leaders Forum) energetyki (Akademia Energii, Forum Nowa Energia), ochrony zdrowia (Liderzy Ochrony Zdrowia), technologii i innowacji (Young Innovators, Dzień Innowacji), mediów i opinii publicznej (Akademia Analiz i Mediów).

Na stronie Organizacji czytamy:

„Stypendyści Fundacji mają niepowtarzalną okazję uczyć się od najlepszych ekspertów oraz zdobywać praktyczne doświadczenie w ponad 70 firmach partnerskich w czasie płatnych staży, które często owocują ofertą stałej pracy. Obecnie Fundacja zrzesza około 500 alumnów, którzy wspierają się wzajemnie prywatnie i zawodowo. Specjalnie dla alumnów Fundacja organizuje wieczorne, kameralne spotkania z największymi postaciami polskiej gospodarki. Uczniom szkół ponadgimnazjalnych oferujemy udział w Szkolnej Internetowej Grze Giełdowej (SIGG), a zdolni maturzyści mogą ubiegać się o stypendium Indeks Start2Star na cały okres studiów”<sup>5</sup>.

Przedstawienie strategii Fundacji rozpocznie od przybliżenia jej misji, czyli ideowej podbudowy projektów, które przyczyniają się do wsparcia polskiej gospodarki poprzez zapewnienie jej dopływu świeżej kadry liderów i poszerzenie potencjału innowacyjnego w polskim biznesie. Misją Fundacji jest więc przede wszystkim: „promowanie wysokich standardów etycznych oraz kultury organizacyjnej wśród polskich przedsiębiorców”<sup>6</sup>. W tym celu Fundacja ustanowiła corocznie przyznawane wyróżnienie dla biznesmenów – Nagrodę im. Lesława A. Pagi. Ma ona charakter honorowy i jest

2 Więcej o fundacjach w renesansowym Gdańsku Zob. E. Kotarski, *Fundacje stypendialne w dawnym Gdańsku*, [w:] E. Opaliński, T. Wiślicz (red.), *Fundacje i fundatorzy w średniowieczu i epoce nowożytnej*, Warszawa 2000.

3 Ustawa z dn. 06.04.1984 r. o fundacjach, (Dz. U. z 1991 r., Nr 46, poz. 203 z późn. zm.).

4 Istnieje również wiele naukowych definicji fundacji m.in. R. Longchamps de Beriera, A. Woltera, A. Wasilewskiego. Więcej na ten temat Zob. P. Suski, dz. cyt., s. 346-350.

5 Fundacja im. Lesława A. Pagi, *O Fundacji*, <http://paga.org.pl/fundacja/>, 20.12.2015.

6 Tamże.

przyznawana by upamiętnić dzieło patrona Fundacji – bardzo ważnej postaci na polskim rynku kapitałowym.

Krótką prezentacją wybranych projektów Fundacji pozwoli ukazać jej długofalową strategię i dostrzec do szerszego grona osób potencjalnie zainteresowanych tym rodzajem działalności:

- ALRK (Akademia Liderów Rynku Kapitałowego) – to projekt, którego celem jest zapewnienie wybranej grupie młodych liderów szkoleń i płatnych staży w firmach partnerskich. Podstawowym założeniem tego projektu jest budowa platformy porozumienia młodych liderów – wykształconych pasjonatów rynku kapitałowego, którzy w swojej pracy będą się kierowali profesjonalizmem oraz wysokimi standardami etycznymi. Dziewięć lat działania projektu zaowocowało grupą 260 Alumnów fundacji, są to grupy młodych ludzi pracujących w najlepszych instytucjach finansowych w kraju, którzy oprócz wspólnych działań zawodowych znajdują czas także na spotkania w życiu prywatnym. Regularne spotkania absolwentów z autorytetami w dziedzinie polskiego biznesu oraz coroczne zjazdy ułatwiają rozwój zawodowy także długo po zakończeniu projektu<sup>7</sup>.
- Akademia Energii – to projekt skierowany do młodych ludzi, którzy swoją przyszłość zawodową wiążą z branżą energetyczną. Uczestniczyć w tym projekcie mogą studenci (rozpoczęty III rok studiów) i absolwenci (nieukończony 27 rok życia) kierunków takich jak prawo, finanse, ekonomia oraz uczelni technicznych. Celem tego projektu jest stworzenie wymiany umiejętności pomiędzy legendami polskiej energetyki, praktykami z wieloletnim doświadczeniem, a młodymi ludźmi, którzy dopiero zaczynają stawiać pierwsze kroki w branży energetycznej. Działania młodych ludzi w Akademii Energii to przede wszystkim uczestniczenie w wykładach, warsztatach i case'ach obejmujących między innymi takie zagadnienia jak: regulacja gospodarki paliwami i energią, funkcjonowanie poszczególnych podsektorów, przedstawienie konkurencji na rynku energetycznym, prawnym, organizacyjnym oraz ustrojowym. Udział w projekcie zapewnia także młodym ludziom szkolenia z umiejętności miękkich, spotkania z ekspertami i praktykami polskiego sektora energetycznego oraz płatne, dwumiesięczne staże w firmach partnerskich mających największy wpływ na kształt sektora energetycznego w Polsce<sup>8</sup>.
- Liderzy Ochrony Zdrowia – to projekt przeznaczony dla młodych ludzi chcących rozpocząć karierę w sektorze ochrony zdrowia i mających motywację do uczestnictwa w jego zmianach. Mogą wziąć w nim udział studenci (rozpoczęty III rok studiów) oraz absolwenci (nieukończony 27 rok życia) kierunków takich, jak: zarządzanie, ekonomia, finanse i prawo, farmacja, biotechnologia, zdrowie publiczne i innych kierunków związanych z sektorem. Adresowany jest także do pracowników nauki dziedzin, w których może przechodzić transfer wiedzy do obszaru sektora zdrowia. Celem projektu jest kształcenie najlepszej, otwartej na zmiany kadry managerskiej, która będzie zarządzać służbą zdrowia i placówkami medycznymi. Studenci w ramach projektu biorą udział w weekendowych szkoleniach prowadzonych przez specjalistów i ekspertów rynku usług medycznych, farmaceutycznych oraz nowych technologii. Uczestnicy zdobywają wiedzę praktyczną o sposobie działania publicznej i prywatnej służby zdrowia, rozwiązują case'y, dyskutują z ekspertami na temat koniecznych zmian w tym sektorze. Zwieńczeniem projektu są dwumiesięczne płatne praktyki w firmach partnerskich<sup>9</sup>.

7 Fundacja im. Lesława A. Pagi, *X Edycja Akademii Liderów Rynku Kapitałowego*, <http://paga.org.pl/projekty/akademia-liderow-ryнку-kapitalowego/x-edycja-akademii-liderow-ryнку-kapitalowego?lang=pl>, 20.12.2015.

8 Tejże, *V Edycja Akademii Energii*, <http://paga.org.pl/projekty/akademia-energii/v-edycja-akademii-energii?lang=pl>, 20.12.2015.

9 Tejże, *III Edycja Liderów Ochrony Zdrowia*, <http://paga.org.pl/projekty/liderzy-ochrony-zdrowia/iii-edycja-liderow-ochrony-zdrowia?lang=pl>, 20.12.2015.

- Akademia Analiz i Mediów – to projekt Fundacji im. Lesława A. Pagi i Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, którego celem jest poprawa jakości debaty publicznej i budowa trwałej instytucji kształcącej młodych naukowców i ekspertów występujących publicznie i współpracujących z mediami. To miejsce dla wszystkich osób zainteresowanych zagadnieniami współczesnej gospodarki. Projekt ma zachęcić młodych liderów do budowy platformy współpracy mediów i biznesu opartej na wzajemnym zrozumieniu, zaufaniu i rzetelnej ocenie rzeczywistości. Ma on także pomóc wprowadzić do debaty publicznej głos młodych ludzi, którzy w przystępny i zrozumiały sposób będą przybliżać społeczeństwu wiedzę o skomplikowanych zagadnieniach ekonomicznych, a także będą potrafili rzetelnie oceniać i opisywać funkcjonowanie mechanizmów gospodarki i biznesu. Celem długofalowym Fundacji jest to, by wspólnie z najlepszymi firmami, mediami i naukowcami tworzyć nowe rozwiązania i standardy życia ekonomicznego<sup>10</sup>.
- Young Innovators - to projekt edukacyjny składający się z wyjątkowego programu bezpłatnych szkoleń, warsztatów, spotkań ze specjalistami oraz płatnych staży dla najlepszych. Uczestnicy mają niepowtarzalną okazję sprawdzenia się w pracy zespołowej i szerszego spojrzenia na projektowanie innowacji. Do udziału w projekcie mogą zgłaszać się osoby, które zorientowane są na szeroko pojęte innowacje i chcą rozwinąć swoje umiejętności związane z projektowaniem, analizowaniem, finansowaniem oraz wdrażaniem innowacji w biznesie. Projekt dotyczy innowacyjnych rozwiązań w biznesie jak i innowacyjnych produktów czy start-up'ów. Udział w projekcie zapewnia młodym ludziom możliwość osobistego spotkania z liderami i praktykami świata biznesu, możliwość sprawdzenia własnych sił podczas przygotowywania propozycji innowacyjnego projektu dla partnerów, wyjątkowy staż w wybranej firmie partnerskiej, kontakt z rówieśnikami o podobnych pasjach i zainteresowaniach oraz dołączenie do elitarnego grona Alumnów Fundacji<sup>11</sup>.
- SIGG (Szkolna Internetowa Gra Giełdowa) - to symulacyjna gra inwestycyjna, która uczy młodych ludzi inwestowania na giełdzie. Projekt adresowany jest do uczniów ze szkół ponadgimnazjalnych, którzy w zespołach 2-4 osobowych pod opieką nauczyciela inwestują wirtualne 20 000 zł. Zwycięzcy, czyli zespoły, które uzyskały najwyższą stopę zwrotu ze swoich wirtualnych inwestycji, a także najlepsi finaliści kursu e-learningowego zdobywają cenne nagrody rzeczowe. Projekt realizowany jest w ścisłej współpracy z Giełdą Papierów Wartościowych w Warszawie i składa się z dwóch odbywających się równocześnie elementów: Symulacyjna gra inwestycyjna, prowadzona na platformie szkoleniowej GPWtr@der gdzie uczniowie inwestują w akcje spółek z indeksów WIG20 i mWIG40. Zespoły mają także możliwość wzięcia udziału w dogrywce na kontraktach terminowych na indeksy i waluty. Kurs e-learningowy, obejmujący niezbędną wiedzę o metodach inwestowania oraz mechanizmach rządzących rynkiem kapitałowym. Kurs kończy się egzaminem on-line<sup>12</sup>.
- Indeks Start2Star - to program stypendialny, którego głównym celem jest zapewnienie środków finansowych na odbycie studiów grupie najzdolniejszych i najbardziej aktywnych maturzystów pochodzących z niezamożnych rodzin. Każdego roku Komisja wybiera 20 osób, które otrzymają stypendium w wysokości 1300 zł brutto miesięcznie wypłacane przez cały regulaminowy okres studiów (zarówno pierwszego jak i drugiego stopnia). Kwota ta pozwala pokryć nie tylko koszty kształcenia, lecz także utrzymania oraz inne wydatki związane z edukacją i rozwojem zainteresowań. Aby zostać stypendystą oprócz dobrych wyników w nauce należy wykazać się również aktywnością społeczną, przedsiębiorczością czy zaangażowaniem.

<sup>10</sup> Tejże, *VI Edycja Akademii Mediów i Analiz*, <http://paga.org.pl/projekty/akademia-analiz-i-mediow/vi-edycja-akademii-mediow-i-analiz?lang=pl>, 20.12.2015.

<sup>11</sup> Tejże, *Young Innovators I*, <http://paga.org.pl/projekty/young-innovators/young-innovators-i?lang=pl>, 20.12.2015.

<sup>12</sup> Tejże, *SIGG*, <http://paga.org.pl/projekty/szkolna-internetowa-gra-gieldowa/sigg?lang=pl>, 20.12.2015.

żowaniem w wolontariat. Fundacja duży nacisk kładzie na monitorowanie postępów stypendystów w nauce oraz rozwój talentów i pasji. Alumni projektu są w ścisłym kontakcie z Fundacją jeśli chodzi o plany zawodowe i zdobywanie pierwszych doświadczeń na rynku pracy<sup>13</sup>.

Fundacja im. Lesława A. Pagi to nie tylko projekty lecz także otwarte debaty, konferencje, seminaria i spotkania z najwybitniejszymi ekspertami polskiego biznesu, które przyczyniają się do budowania porozumienia pomiędzy pokoleniami starszych i młodszych liderów – aktywnych uczestników polskiego życia gospodarczego i społecznego. To również analizy przeprowadzone przez uczestników projektów, które nierzadko są publikowane w czasopismach ekonomicznych i na stronach dużych internetowych portali związanych z ekonomią i finansami.

Jedną z takich analiz jest raport *Polskie szkolnictwo wyższe a potrzeby rynku pracy* przygotowane przez młodych ekspertów Fundacji im. Lesława A. Pagi. „Tylko w ostatnim roku niedopasowanie struktury magistrów do potrzeb rynku pracy oznaczało bezpośrednią stratę dla gospodarki w wysokości 12 mld zł. Główną przyczyną tej degrengolady jest niewłaściwy sposób finansowania uczelni w Polsce” – piszą młodzi ludzie w raporcie.

Negatywne skutki tej sytuacji są coraz bardziej odczuwalne. Absolwenci zmuszeni sytuacją na rynku pracy i długotrwałymi problemami ze znalezieniem zatrudnienia, zaczynają poszukiwać alternatywnych rozwiązań. Młodzi ludzie pracują niezgodnie ze swoimi kwalifikacjami, coraz więcej osób z wyższym wykształceniem zasila szeregi bezrobotnych, wielu z nich decyduje się także na emigrację. Przede wszystkim z powodu trudności ze znalezieniem pracy lub z uwagi na poziom wynagrodzeń. Niestety, w tym przypadku Polska traci nie tylko obywateli, ale również ponosi straty finansowe.

Przyczyn takiego stanu rzeczy jest wiele, ale winny jest przede wszystkim system – w tym wypadku system obecnego finansowania uczelni w Polsce ze środków publicznych. Opiera się on na tzw. dotacji podstawowej, wyliczanej na podstawie tzw. stałej przeniesienia (kwoty, którą uczelnia otrzymała w zeszłym roku) oraz innych parametrów, które nie odzwierciedlają rzeczywistych potrzeb wydatkowych uczelni. Przy przyznawaniu dofinansowania nie są brane pod uwagę różnorodne kryteria to jest: zróżnicowanie kosztów utrzymania i płac w różnych miastach, udział kosztów stałych i zmiennych w utrzymaniu uczelni, jakość nauczania na danej uczelni. Obecnie obowiązujący algorytm finansowania uczelni publicznych nie premiuje w wystarczającym stopniu wyróżniających się jednostek za efekty nauczania. Nie uwzględnia również potrzeb gospodarki i rynku pracy, znajdującego się pod coraz większą presją niżu demograficznego. Jednocześnie uczelnie racjonalnie rozwijające działalność nie otrzymują ekwiwalentu w formie odpowiednio wyższej dotacji<sup>14</sup>.

Wydatki na szkolnictwo wyższe są dla państwa inwestycją. Wprowadzenie nowych rozwiązań palących problemów szkolnictwa wyższego zmotywowałoby uczelnie do lepszego przygotowywania studentów do potrzeb rynku pracy poprzez m.in. inwestowanie w jakość kształcenia specjalistów potrzebnych gospodarce, a nie otwieranie nierentownych kierunków humanistycznych, które są „tańsze” w utrzymaniu. „W polskim szkolnictwie wyższym już teraz jest wiele pomysłów, jak kształcić na potrzeby nowoczesnej gospodarki, jednak brakuje bodźców finansowych, aby ten cel osiągnąć” – podsumowują autorzy artykułu o raporcie Fundacji na stronie internetowej inwestycje.pl<sup>15</sup>.

13 Tejże, *VIII Edycja IndeksStart2Star*, <http://paga.org.pl/projekty/indeks-start2star/viii-edycja-indeks-start2star?lang=pl>, 20.12.2015.

14 Fundacja im. Lesława A. Pagi, *Polskie szkolnictwo wyższe a potrzeby rynku pracy*, <http://inwestycje.pl/gospodarka/-Polskie-szkolnictwo-wyzsze-a-potrzeby-ryнку-pracy;255806;0.html>, 20.12.2015.

15 Tamże.

„Efektem obecnego systemu kształcenia jest olbrzymie zainteresowanie programami edukacyjnymi Fundacji – stwierdziła podczas debaty o polskim szkolnictwie wyższym Dyrektor Fundacji im. Lesława A. Pagi. - Z jednej strony cieszymy się, że możemy dostarczać studentom wiedzę praktyczną i umiejętności, których szukają pracodawcy. Z drugiej strony system edukacji wyższej powinien odpowiadać na potrzeby rynku i samych studentów. Wszyscy nasi stypendyści z powodzeniem odnajdują się na rynku pracy dzięki temu, że sami inwestowali w uzupełnianie swojej wiedzy zwłaszcza o aspekty praktyczne, których niestety nie znajdują na uczelniach”<sup>16</sup>.

Wszystkie te aspekty (m.in. niewłaściwe finansowanie uczelni z pieniędzy publicznych) powodują, że młodzi ludzie chcący znaleźć stabilne zatrudnienie albo utrzymać się podczas studiów poszukują rozwiązań, które pomogłyby im inwestować w swój rozwój i zrealizować ważne cele życiowe. Z drugiej strony brak takiego wsparcia wpływa na to, że stają się oni grupą zagrożoną różnego rodzaju patologiami; wielu z nich staje się całkowicie wyobcowanymi ze społeczeństwa jednostkami. To społeczne wykluczenie może być niwelowane tylko przez mądre inwestowanie w edukację oraz zakładanie nieformalnych instytucji wspierających proces wychowania (światlice, spotkania integracyjne, koła zainteresowań).

Długofalowe cele Fundacji im. Lesława A. Pagi wyjaśnia się przy opisie jednego z projektów:

„Szybko rozwijające się technologie prowadzą do kolejnych przełomów w bankowości, medycynie, transporcie, telekomunikacji, produkcji i wielu innych gałęziach gospodarki, co oznacza, że rośnie zapotrzebowanie na pracowników z różnych dziedzin, którzy zorientowani są na innowacje. Dostrzegamy niszę w edukacji biznesowej młodych, utalentowanych osób, które chcą pracować w innowacyjnych firmach, a nie posiadają wiedzy praktycznej i umiejętności biznesowych – tak ważnych z perspektywy przyszłych pracodawców. Chcemy zainwestować w młode talenty i dać im możliwość zdobycia wiedzy praktycznej, rozwój kompetencji biznesowych, rozbudowę sieci kontaktów i integrację ze światem biznesu - wykorzystując wszystkie nasze dotychczasowe doświadczenia edukacyjne i wiedzę biznesową”<sup>17</sup>.

Cele długofalowe, czyli wykształcenie wiedzy praktycznej w młodym pokoleniu liderów pozwalają mieć nadzieję, że młodzi ludzie wyrobią w sobie kompetencje miękkie, takie jak: umiejętność pracy w zespole, asertywność, odporność na stres i komunikatywność. Integracja ze światem biznesu pozwala na wymianę doświadczeń pomiędzy nimi a mentorami, twórcze podchodzenie do problemów w przyszłej karierze zawodowej. Natomiast Nagroda im. Lesława A. Pagi działa mobilizująco na zachowanie najwyższych standardów etycznych wśród przedsiębiorców.

Niezwykle ważnym czynnikiem jest także rozwój kultury poprzez finansowe wsparcie dla zdolnych humanistów. Młodzi ludzie mogą tutaj rozwijać swoje różnorodne pasje, również te związane z muzyką, literaturą, filmem. Integracja biznesu i sektora kultury ma duże znaczenie, ponieważ realizowane wspólnie przedsięwzięcia pozwoliłyby z jednej strony na dotowanie przedsięwzięć kulturalnych, z drugiej – na promocję biznesu i poszczególnych przedsiębiorstw. Wpływa na to także stawianie na innowacyjność w polskiej gospodarce i mediach. Zwłaszcza te ostatnie potrzebują ekspertów, którzy w przystępny sposób wyjaśnialiby, zawiłe często dla laika, procesy ekonomiczne.

Jak wynika z raportu Fundacji *Polskie szkolnictwo wyższe a potrzeby rynku pracy* coraz więcej młodych ludzi ma wyższe wykształcenie; jednak autorzy raportu stwierdzają, że: „boom edukacyjny w naszym kraju nie odpowiedział na potrzeby rynku pracy i nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy”<sup>18</sup>. Raport sugeruje, że za taki stan rzeczy odpowiada niewłaściwy sposób finansowania uczelni w Polsce, który nie przekłada się na jakość nauczania. Otwieranie tanich, lecz nierentownych

16 Tamże.

17 Fundacja im. Lesława A. Pagi, *Young Innovators I*, <http://paga.org.pl/projekty/young-innovators/young-innovators-i?lang=pl>, 20.12.2015.

18 Tejże, *Polskie szkolnictwo wyższe a potrzeby...*, dz. cyt., 10.03.2016.

kierunków humanistycznych, skutkuje niedopasowaniem absolwentów uczelni wyższych do rynku pracy i generuje straty gospodarcze. Stają oni przed perspektywą bezrobocia lub pracy niezgodnej ze zdobytą podczas studiów wiedzą.

Projekty edukacyjne Fundacji im. Lesława A. Pagi mają na celu wyeliminowanie sytuacji, w których młodzież, na skutek wad systemu nauczania, zostaje pozbawiona szans na znalezienie dobrze płatnej pracy, rozwijanie związanych z nią zainteresowań i satysfakcję zawodową. Ważne jest z pewnością także to, co w niniejszym artykule już podnoszono: stworzenie przez Fundację miejsca dialogu, platformy porozumienia nie tylko między starszymi i młodszymi liderami, lecz także – miejsca, gdzie młodzi ludzie mogą dzielić swoje pasje z rówieśnikami.

## BIBLIOGRAFIA

### Akty prawne:

- [1] Ustawa z dn. 6.04.1984 r. o fundacjach, (Dz. U. z 1991 r., Nr 46, poz. 203 z późn. zm.)

### Książki/ Czasopisma

- [2] Barański R., Olejniczak A., *Fundacje i stowarzyszenia. Współpraca organizacji pozarządowych z administracją publiczną*, Warszawa 2012
- [3] Borzęcki P. (red.), *Wszystko o fundacjach*, Łódź 1992
- [4] Górski A., Matysiak W., Torbus J. (red.), *Rola fundacji w promocji nauki. Sympozjum. Materiały naukowe*, Warszawa 1994
- [5] Kidyba A., *Fundacje i stowarzyszenia: zagadnienia podstawowe*, Warszawa 1995
- [6] Kordasiewicz A., Sadura P. (red.), *Edukacja obywatelska w działaniu*, Warszawa 2013
- [7] Kotarski E., *Fundacje stypendialne w dawnym Gdańsku*, [w:] Opaliński E., Wiślicz T. (red.), *Fundacje i fundatorzy w średniowieczu i epoce nowożytnej*, Warszawa 2000
- [8] Suski P., *Stowarzyszenia i fundacje*, Warszawa 2006

## NETOGRAFIA

- [9] Fundacja im. Lesława A. Pagi, *III Edycja Liderów Ochrony Zdrowia*, <http://paga.org.pl/projekty/liderzy-ochrony-zdrowia/iii-edycja-liderow-ochrony-zdrowia?lang=pl>, 20.12.2015
- [10] Fundacja im. Lesława A. Pagi, *V Edycja Akademii Energii*, <http://paga.org.pl/projekty/akademia-energii/v-edycja-akademii-energii?lang=pl>, 20.12.2015
- [11] Fundacja im. Lesława A. Pagi, *VI Edycja Akademii Mediów i Analiz*, <http://paga.org.pl/projekty/akademia-analiz-i-mediow/vi-edycja-akademii-mediow-i-analiz?lang=pl>, 20.12.2015
- [12] Fundacja im. Lesława A. Pagi, *VIII Edycja IndeksStart2Star*, <http://paga.org.pl/projekty/indeks-start2star/viii-edycja-indeks-start2star?lang=pl>, 20.12.2015
- [13] Fundacja im. Lesława A. Pagi, *X Edycja Akademii Liderów Rynku Kapitałowego*, <http://paga.org.pl/projekty/akademia-liderow-ryнку-kapitalowego/x-edycja-akademii-liderow-ryнку-kapitalowego?lang=pl>, 20.12.2015
- [14] Fundacja im. Lesława A. Pagi, *Polskie szkolnictwo wyższe a potrzeby rynku pracy*, <http://inwestycje.pl/gospodarka/-Polskie-szkolnictwo-wyzsze-a-potrzeby-ryнку-pracy;255806;0.html>, 20.12.2015
- [15] Fundacja im. Lesława A. Pagi, *O Fundacji*, <http://paga.org.pl/fundacja/>, 20.12.2015
- [16] Fundacja im. Lesława A. Pagi, *SIGG*, <http://paga.org.pl/projekty/szkolna-internetowa-gra-gieldowa/sigg?lang=pl>, 20.12.2015
- [17] Fundacja im. Lesława A. Pagi, *Young Innovators I*, <http://paga.org.pl/projekty/young-innovators/young-innovators-i?lang=pl>, 20.12.2015