CZŁowiek w świecie nowych technologii

Kamil Wnuk, e-mail: twojewnuki@amu.edu.pl
Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
Ul. Wieniawskiego 1, 61-712 Poznań

Streszczenie

Rośnie wpływ technologii na nasze życie społeczne i kulturalne. Coraz więcej rzeczy powstaje z jej udziałem, za jej pośrednictwem, a może także pod jej dyktando? Częściej przebywamy w interakcji z urządzeniami i systemami, a wiele zadań do wykonania powierzamy sprzętem. Technologia zdezaktywalizowała podział na twórców i odbiorców sztuki, pozwoliła narodzić się nowym dziedzinom sztuki, a inne – zdemokratyzować. Ale czy wsparła nasze umiejętności twórcze, czy też nas w nich wyręcza i schematyzuje twórczość?

Słowa kluczowe: technokultura, nowe media, wideo, Internet

A man in the world of the new technologies

Abstract

The technological influence is growing nowadays. It affects both social and cultural life and more and more issues are being created involving it, factoring or maybe even under its dictation? A growing amount of time is spent in the interaction with the equipment and systems. We also entrust many competences to our appliances. Technology has disrupted the division between the creators and art recipients. It also has helped new art fields to be born. The other domains have been democratized. But still, has it supported our creative abilities or maybe just relieves us from them and schematizes the work?

Key words: technoculture, new media, video, internet

„Podejdź bliżej, znajdź się w obiektywie,
niech Cię zobaczy,
Razem stworzymy…
Najdłuższe na świecie…”¹

Douglas Davis poszukiwał subiektywnej relacji z widzem, do którego adresował swój bezpośredni przekaz, eksperymentując z mediami audiowizualnymi. Przestrzenie publiczna kształtowana przez media audiowizualne, lecz wypełniana treścią za sprawą komunikacji verbalnej, w ciągu minionego ćwierćwiecza uległa zmianie dzięki postępującej wirtualizacji. Dziś to Internet jest nową przestrzenią publiczną i „obracamy się w rzeczywistości absorpcji, w której nierozpoznawalne są kwalifikatory realnego i wirtualnego. Dotyczy to zarówno funkcjonowania świadomości – środowiskowej i ludzkiej, jak też dynamicznie zmieniającej się performatywnej tożsamości podmiotu”². Davis stworzył

² A. Jekowska, La Plaisir du Texte: a Planetary Fairytale Roy Ascott, [w:] P. Zawojski (red.), Klasyczne dzieła sztuki nowych mediów, Katowice 2015, s. 47.


18 J. Styk, Wartości młodzieży polskiej w społeczeństwie ponowoczesnym, „Keryko” 2008, T. 7, s. 149.
19 A. Karłowska, Przestrzeń spotkania osób – skoro jako szansa, skoro jako zagrożenie, [w:] M. Drozd (red.), Wolność w mediach. Między prawnościami a odpowiedzialnością, Tarnów 2010, s. 50-51.

Jaki jest sens tak istotnych zmian? Dane, które zyskują wizualną postać, stają się czyste i zrozumiałe kulturowo, a w konsekwencji mają szansę wejść do powszechnego obiegu kultury codziennej. Jednak Rasitter, socjolog zajmujący się sieciowymi społecznościami, przekonuje, że w dyskusjach na temat kultury sieci często pojawia się nadmierny zachwyt nad zdolnością do samoorganizacji, świadomością i autokrytycznym biuraczym udziałem w wirtualnych przedsięwzięciach Youtuberów. Jego przedmiotem jest przede wszystkim szybkość i sprawność, z jaką internauci nawiązują ze sobą kontakty, oraz jak efektywnie potrafią ze sobą współpracować.

BIBLIOGRAFIA


23 Zob. N. Bourriaud, Estetyka relacyjna, Kraków 2012.
Netografia

[12] Davis D., The World’s First Collaborative Sentence

Filmografia: